

sissy

Homosexual's Film Quarterly

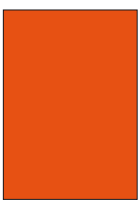
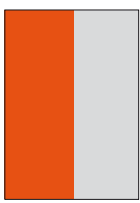
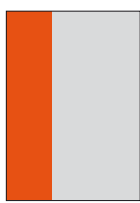

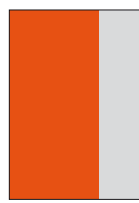


Mediadaten

Preisliste 2/2010

Salzgeber & Co. Medien GmbH
Mehringdamm 33 · 10961 Berlin
Telefon +49 30 285 290 90
Telefax +49 30 285 290 99

Anzeigenleitung: Jan Nurja · nurja@salzgeber.de
Redaktion: Jan Künemund · presse@salzgeber.de
Grafik: Johann Peter Werth · werth@salzgeber.de

Anzeigenformate und -preise

Format							
	1/1 Seite	1/2 Seite hoch	1/3 Seite hoch	1/3 Seite quer	2/3 Seite hoch	1/4 Seite Eck	1/4 Seite quer
Anschnitt	210 × 280 mm 1.600 Euro	103 × 280 mm 850 Euro	70 × 280 mm 550 Euro	210 × 90 mm 550 Euro	135 × 297 mm 1.050 Euro	103 × 138 mm 450 Euro	210 × 70 mm 450 Euro
Satzspiegel	—	93 × 256 mm 850 Euro	60 × 256 mm 550 Euro	—	126 × 179 mm 1.050 Euro	93 × 126 mm 450 Euro	—
Umschlag	U2 2.000 Euro U3 1.800 Euro U4 2.200 Euro	—	—	—	—	—	—

Alle Preise netto, zzgl. MwSt. – Stand: Dezember 2010, Änderungen vorbehalten.

Heftspezifikationen

Umfang 48 Seiten
Format 210 × 280 mm

Papier 90 g/m²
(Royal Roto Silk)

Druck Rollenoffset Euroskala
Bindung Rückstichheftung

Verbreitung

Die SISSY wird bundesweit an ca. 5.000 Direktkunden verschickt und in Kinos und im Handel ausgelegt. Ständig bemühen wir uns, unseren Verbreitungsgrad zu verbessern und sind Ihnen für Hinweise und Anregungen dankbar.

Erscheinungstermine

Die SISSY erscheint viermal im Jahr. Und zwar so:

	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Ausgabe März, April, Mai 2010	26. Februar 2010	12. Februar 2010
Ausgabe Juni, Juli, August 2010	28. Mai 2010	14. Mai 2010
Ausgabe September, Oktober, November 2010	27. August 2010	13. August 2010
Ausgabe Dezember, Januar, Februar 2010/2011	26. November 2010	12. November 2010

Druckunterlagen

Bitte beachten: Alle Anzeigenformate zuzüglich 3mm Beschnittzugabe an allen vier Kanten!

Umschlaganzeigen (U2, U3, U4) sind nur als ganze Seiten buchbar.

Es gibt keinen Preisunterschied zwischen Schwarzweiß- und Farbanzeigen.

Bei technischen Fragen hilft Ihnen Johann Peter Werth gern weiter: werth@salzgeber.de

Dateiformate: Wir verarbeiten ausschließlich digitale Anzeigenvorlagen, vorzugsweise druckoptimierte PDF-Dateien oder EPS-Dateien aus InDesign / Freehand / QuarkXPress / Illustrator, jedoch keine offenen Daten aus den genannten Programmen. Bitte denken Sie daran, sämtliche Bilder und die verwendeten Schriften beim Export in das Dokument einzubetten, ggf. mitzuliefern oder sämtliche Schriften in Pfade zu konvertieren.

Achtung: Alle verwendeten Bilder müssen mindestens 300 dpi haben und im CMYK-Modus angelegt sein. Bitte verwenden Sie weder RGB-Farbräume noch Schmuckfarben. Sämtliche Schmuckfarben werden von uns automatisch in CMYK umgewandelt. Für dadurch entstehende Farb-Abweichungen übernehmen wir keine Haftung. Ohne einen mitgelieferten Farbproof können weder wir noch die Druckerei eine Garantie für Farbtreue geben.

Daten: Der bequemste Weg: per E-Mail an werth@salzgeber.de
Auch ok: per Post an die EDITION SALZGEBER, Mehringdamm 33, 10961 Berlin, z.Hd. Johann Peter Werth